



25. November 2019

## **GÜSTO-Zelte: noch mehr Auswahl und Gestaltungsmöglichkeiten**

Individuelle, handgefertigte Vorzelte für Saison- und Ganzjahrescamper

**Stolzenau.** Mit neuen Farben, einer erweiterten Auswahl an Wandsegmenten und mit neuem Zubehör startet die GÜSTO-Zeltmanufaktur ins neue Jahr. Der Hersteller hochwertiger und nach Maß in Handarbeit gefertigter Vorzelte bietet damit seinen anspruchsvollen Kunden künftig noch mehr Vielfalt. Gleichzeitig liefert GÜSTO im aktuellen Katalog eine Informationsvielfalt für Zeltkäufer und -interessenten, die in Bezug auf Qualität, Umfang und Themenvielfalt ihresgleichen sucht.

Mit jetzt elf verschiedenen Wandsegmenten für die Ausstattungslinie CaraVilla steigt die Möglichkeit zur Individualisierung weiter. Neu ist das Veranda-Fenstersegment mit Gaze. „Erfahrene Saison- und Ganzjahrescamper setzen bei der Materialwahl ihres Vorzeltes auf beidseitig PVC-beschichtete Gewebe. Da bei diesen Zelten eine gute Belüftung wichtig ist, weil sich sonst Kondenswasser bilden kann, bieten wir unseren Kunden mit dem Veranda-Segment eine zusätzliche Gestaltungsmöglichkeit, die das Lüften erleichtert“, erklärt Inhaber Claus Winneknecht.

Beim neuen Veranda-Segment können Camper das Klarfolienfenster wie auch den dahinter befindlichen Gazeeinsatz öffnen. Damit entsteht eine vollständige Fensteröffnung. Bei geöffnetem Fenster und geschlossenem Gazeeinsatz ist die Belüftung gewährleistet, ohne dass lästige Insekten ins Zeltinnere gelangen. Wie bei GÜSTO üblich, verfügt auch dieses Fenstersegment über eine Verdunklungsklappe und Reißverschlüsse sowie das Press&Klicksystem. Optional lässt sich das Segment mit dem GÜSTO-Magnetsystem (4PM) oder der Lüftungshaube (4PL) ausstatten.



## **Noch mehr elegante Farben für jeden Geschmack**

Ebenfalls gestiegen ist die Zahl der nun verfügbaren Farben. Mit den neuen Kolorierungen Vino, Marin, Curry, Coffee, Sunset und Pepper steigt das Angebot auf jetzt zwölf Farbtöne. Bei den stilvollen Kombinationen setzt GÜSTO auf zeitloses Design mit vielen Naturtönen. Hier und da kombiniert der Hersteller diese mit farblichen Akzenten. So setzt das Design Coffee auf Brauntöne, zu denen ein grüner Streifen einen schönen Kontrast bietet. Bei Sunset und Curry verläuft ein schmaler orangefarbener Streifen unterhalb der Fenster.

Auch beim Zubehör hat GÜSTO eine Neuheit für die Ausstattungslinie CaraVilla im Programm: Ein Gazeeinsatz für die Eingangstür schützt vor Insekten und schafft gleichzeitig eine zusätzliche Lüftungsöffnung. Selbstverständlich ist der Gazeeinsatz auch mit der Türmarkise kombinierbar.

### **Kontakt:**

GÜSTO Zeltmanufaktur GmbH  
Claus Winneknecht  
Am Weserufer 41  
31592 Stolzenau  
Tel. 05761 842990  
E-Mail [info@guesto.de](mailto:info@guesto.de)  
Web [www.guesto.de](http://www.guesto.de)

kl,company GmbH  
Jörg Beckmann  
Stievestraße 9  
80638 München  
Tel. 089 1711110  
E-Mail [text@kl-company.de](mailto:text@kl-company.de)  
Web [www.kl-company.de](http://www.kl-company.de)

## Pressemitteilung



Bilder:



Der Gazeeinsatz für die Eingangstür schützt vor Insekten und schafft eine weitere Lüftungsmöglichkeit.



Pressemitteilung



Der Gazeeinsatz für die Eingangstür ist auch mit der Türmarkise kombinierbar.



Dezent und elegant: der neue Farbtön Sunset.



Pepper heißt dieser Farbtön in eleganten Grautönen.



Marin verleiht dem Zelt einen maritimen Look.



Nicht nur für Weinliebhaber: Der Farbton Vino



Coffee heißt die Variante in hellen und dunkeln Brauntönen.



Curry: Der dezente Streifen unter den Fenstern ist Namensgeber dieses Farbtons.